

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIE PROMOTIONALE "Giveaway Brick & Somogyi Elektronik S.R.L." 14 Februarie – 24 Februarie 2025

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei "**Giveaway Brick & Somogyi Elektronik S.R.L.**" (denumită în continuare "**Campania**") este **FIVE-HOLDING S.A.** cu sediul în România, municipiul Constanta, Str. Ion Roata, nr. 3, Jud. Constanta, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J13/1334/1998, Cod Unic de Înregistrare 10562600, și atribut fiscal RO, reprezentată prin **CIUCEANU VALENTIN**, domiciliat în municipiul Constanța, str.

_____, posesor al cărții de identitate seria _____ nr. _____ eliberată la data de _____ de _____, cod numeric personal _____ în calitate de ADMINISTRATOR, denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**".-----

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează "**Regulamentul**" și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.-----

1.3. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://brick-romania.ro/>.-----

1.4. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.-----

1.5. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.-----

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public în mod gratuit prin afișarea pe site <https://brick-romania.ro/> . Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://brick-romania.ro/> .-----

1.7 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.-----

ART. 2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania este organizată și desfășurată în perioada **14 Februarie 2025, ora 09:00 – 21 Februarie 2025, ora 18:00** și oferă posibilitatea de participare tuturor persoanelor care urmăresc pagina oficială de **Facebook Brick România** <https://www.facebook.com/brickromania>.-----

2.2. Campania este organizată și se desfășoară pe pagina de Facebook Brick România: <https://www.facebook.com/brickromania> .-----

2.3 Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.-----

2.4 Campania “Giveaway Brick & Somogyi Elektronik S.R.L.” nu se desfășoară în online pe site-ul www.brick-romania.ro.-----

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani.-----

Pot participa la Campanie toate persoanele fizice care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament oficial. -----

Fiecare participant se poate înscrie o singură dată iar câștigătorul sau câștigătorii nu vor putea solicita contravaloarea în bani a premiilor câștigate ori înlocuirea lor cu alte bunuri.-----

Participarea implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.-----

3.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:-----

a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie, -----

b) persoanele juridice (indiferent de forma de organizare) înființate și care își desfășoară activitatea în condițiile legii române, persoane fizice autorizate în condițiile legii, întreprinderi individuale precum și întreprinderile familiare/asociațiile familiale, organizații fără scop lucrativ și/sau orice alte structuri asociate ale acestora (indiferent de forma asocierii);-----

c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul, respectiv membrii de familie și afinii până la gradul III inclusiv; -----

d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși, respectiv membrii de familie și afinii până la gradul III inclusiv;-----

e) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.-----

3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la

suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.-----

3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.-----

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.-----

3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.-----

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:-----

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul regulament;-----
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament.-----
- c) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament.-----

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.1. Perioada desfășurării campaniei este **14 Februarie 2025, ora 09:00 – 21 Februarie 2025, ora 18:00.** -----

4.2 Pentru a participa la această campanie, participanții trebuie să aibă un cont personal în rețeaua de socializare Facebook și să acceseze pagina de Facebook Brick România <https://www.facebook.com/brickromania> în perioada de desfășurare a Campaniei. Contul de Facebook al participantului la concurs trebuie să fie public și să aibă minimum 10 prieteni.-----

4.3. Să identifice postarea care anunță Campania **“Giveaway Brick & Somogyi Elektronik S.R.L.”** -----

4.4. Să răspundă în comentarii la întrebarea adresată în descrierea postării.

4.5. Să eticheteze cel puțin un prieten în postarea concursului.-----

4.6. Să urmărească pagina/paginile de Facebook indicate în textul din postarea concursului.-----

4.7 Pentru ca înscrierea să fie valabilă, în vederea participării la Campanie, este necesar ca participanții să îndeplinească cumulativ toate cerințele din postarea concursului precum și următoarele condiții:-----

a. să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile secțiunii 3 de mai sus.-----

b. Să dea Like/Follow paginilor de Facebook indicate în postarea concursului-----

c. Să răspundă printr-un comentariu la întrebarea concursului-----

d. Să eticheteze cel puțin un prieten diferit în comentariile de la postarea de concurs. Important este ca în fiecare comentariu, persoana nominalizată să fie diferită.-----

e. Un participant se poate înscrie de mai multe ori la Concurs, însă poate castiga o singură dată.-----

4.8 Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament, vor fi invalidate.-----

4.9 Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectivă înregistrare va fi invalidată.-----

ART. 5 PREMIILE

5.1 În cadrul acestei Campanii se acordă în total 1 (un) singur premiu, reprezentând SET MIXER VERTICAL - HG BMS 64.-----

Denumire pachete	Cantitate	Valoare produs cu TVA -lei-	Valoarea totală a premiilor cu TVA -lei-
SET MIXER VERTICAL - HG BMS 64	1	162.06	162.06
TOTAL	1	162.06	162.06

5.2. Premiul se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în capitolul 4, persoanei care respectă condițiile de participare.-----

5.3. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda premii în valoare totală de **162.06 lei**, inclusiv TVA.-----

5.4. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea Campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt

va fi anunțat pe www.brick-romania.ro și printr-un Act Adițional la prezentul Regulament.-----

5.5. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigători pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.-----

5.6. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate altor persoane.-----

5.7 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial câștigător, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui premiu, însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le atribui.-----

5.8 Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de 3 zile de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul câștigător nu-și manifestă nici o opțiune în acest termen, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate.-----

ART 6. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1 Câștigătorul premiului acordat în cadrul Campaniei va fi desemnat prin tragere la sorți electronică, și va avea loc **Luni, 24 Februarie 2025**. În tragerea la sorți vor intra toți participanții care îndeplinesc condițiile stipulate în prezentul regulament. În cadrul tragerii la sorți se vor desemna **1 castigator și 2 rezerve**. Tragerea la sorți se va face prin mijloace de extragere electronică, prin intermediul unei aplicații software electronice specializată precum random.org sau printr-o altă platformă similară, care va selecta câștigătorii din baza de date a Campaniei, conținând toate înscrierile valabile în Campanie.---

6.2 La tragerea la sorți participă toate conturile publice care au respectat regulile menționate la secțiunea 4.-----

6.3 Pe lângă câștigătorul desemnat, vor fi extrase alte 2 rezerve, pentru cazul în care câștigătorul este invalidat, refuză să primească premiul, nu poate fi contactat sau se constată că nu a respectat Regulamentul oficial. În cadrul Campaniei, un Participant poate câștiga 1 singur premiu. Câștigătorul va fi taguit în comentarii la postarea Campaniei și i se va solicita să trimită un mesaj privat în maximum 3 zile lucrătoare cu datele pentru validare (nume, prenume, nr. telefon) pe pagina de facebook Brick România pentru a putea intra în posesia premiului.-----

6.4 După validare, câștigătorul va fi anunțat public pe pagina de Facebook sau pe site-ul web al Organizatorului, www.brick-romania.ro . -----

6.5 Prin furnizarea informațiilor solicitate, câștigătorul acceptă implicit premiul și își exprimă acordul în legătură cu anunțarea sa drept câștigător, prin publicarea numelui și a prenumelui pe pagina de socializare sau site-ul web al Organizatorului. Premiul va fi expediat prin curier la adresa din cartea de identitate sau altă adresă specificată de către câștigător în momentul anunțării

acestui. Acordarea premiului se va realiza în cel mult 20 de zile lucrătoare, de la data validării câștigătorului și comunicării adresei de expediție. Prin semnarea avizului de expediție (AWB) întocmit de către firma de curierat, câștigătorul confirmă recepționarea premiului.-----

6.6 Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului. -----

6.7 Participantul la Campanie, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament, pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului. -----

6.8 Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință. -----

6.9 Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților desemnați câștigători în cadrul Concursului în situația în care se descoperă, în cursul procedurii de validare a câștigătorilor/atribuire a premiilor, că nu respectă sau nu întrunește întocmai cerințele Regulamentului, fapt care duce la invalidarea acestuia ca și câștigător și în consecință la pierderea oricărui drept cu privire la premiu. -----

ART. 7 RESPONSABILITATE

7.1 Organizatorul va acorda premiul persoanei a cărei participare a fost efectuată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. -----

7.2 Organizatorul este îndreptățit să descalifice la orice moment un participant pentru motive de fraudă/participare necinstită în Campanie, inclusiv să refuze acordarea premiului către acesta. Organizatorul nu va datora despăgubiri/alte sume către astfel de participanți în niciunul din aceste cazuri. --

7.3 Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite, conform prezentului Regulament.----

7.4 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării unui client la Campanie sau care poate afecta buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, din motive în afara controlului exclusiv al Organizatorului. -----

7.5 Participantul garantează că va păstra o conduită decentă pe durata Campaniei și oricând după aceea, și că nu se va angaja în niciun comportament care să descurajeze/împiedice alți participanți de a participa la Campanie, sau care este altfel posibil să păgubească sau să distrugă reputația Organizatorului sau a unei terțe părți, sau care să aducă atingere drepturilor altor persoane, urmând ca participantul să fie direct răspunzător pentru orice prejudiciu astfel creat.-----

ART. 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Organizatorul, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile

Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.-----

ART. 9 LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.-----

9.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.-----

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.-----

9.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.-----

9.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:-----

- a. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra cartonașului; -----
- b. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la cartonaș; -----
- c. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului și nicio eroare cu privire la datele furnizate de către câștigători sau participanți; -----
- d. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;-----
- e. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului; -----
- f. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile și termenele de ridicare ale premiilor detaliate în prezentul Regulament; -----
- g. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat și consumul acestuia/beneficierea de acesta; -----
- h. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii; -----
- i. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului primirii premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator); -----
- j. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.-----
- k. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului; -----
- l. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a

premiului si din cauza unor vicii de fabricatie/productie ale premiului, se vor adresa producatorului; -----

m. Utilizarea premiilor oferite de către partener sau o eventuală anulare/modificare a condițiilor de utilizare a premiilor de către emitentul acestora, răspunderea revenind acestuia din urmă.-----

n. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.-----

9.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.-----

9.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpa gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă. -----

ART. 10 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: încheierea procesului verbal predare-primire, înmânarea premiilor câștigătorilor, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de acest Concurș. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție. Datele Participanților necâștigători nu vor fi prelucrate.-----

10.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018 Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Câștigătorilor stocate pe durata Concurșului și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Câștigătorilor la Concurș și să le prelucreze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Câștigătorilor la Concurș nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.-----

10.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare: -----

(i) Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării, anunțării câștigătorilor, atribuirii și exercitării premiilor. -----

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pentru încheierea procesului verbal de predare-primire. -----

(ii) Datele câștigătorilor sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare), dacă este cazul. -----

Publicarea datelor câștigătorilor se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.-----

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.-----

(iii) Datele Câștigătorilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.-----

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.-----

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la companiile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.-----

10.4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu: -----

- pentru Castigatori: nume, prenume, număr de telefon, semnătura. Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON.-----

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea în cadrul Campaniei.---

10.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata înmânării și exercitării premiilor, respective pentru o perioadă de cel mult 30 zile de la înmânarea premiului, dar și în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.-----

10.6. În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:-----

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrării de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);-----
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție; -----
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le

avem despre dumneavoastra.-----

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta); -----

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:-----

- > solicitare de rectificare a datelor;-----

- > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale; -----

- > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept; -----

- > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.-----

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator. -----

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.-----

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. -----

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanțăva solictăm sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală.-----

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).-----

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament. -----

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail marketing@five-brick.ro. -----

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere. -----

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente. -----

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru

exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa marketing@five-brick.ro, o cerere intocmita in formă scrisa, datată si semnată.-----

10.7. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campanie, iar datele câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile, ulterior acestea fiind șterse.-----

10.8. Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresă: marketing@five-brick.ro.-----

10.9. Prin participarea la Campanie, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.-----

ART. 11 ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

11.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, sau printr-o decizie unilaterala și nemotivată a Organizatorului.-----

ART. 12. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

12.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.-----

ART. 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: marketing@five-brick.ro, pana la data de **25 februarie 2024**. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.-----

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.-----

13.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului ridicarii acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.-----

ART. 14. ALTE CLAUZE

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale. -----

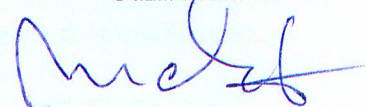
14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.-----

14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura

posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.-----

14.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: marketing@five-brick.ro.-----

Director Executiv,
Oana Nechita



Specialist Marketing,
Madalina Moisanu

